小红书企业号笔记创作指南

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

目录

content

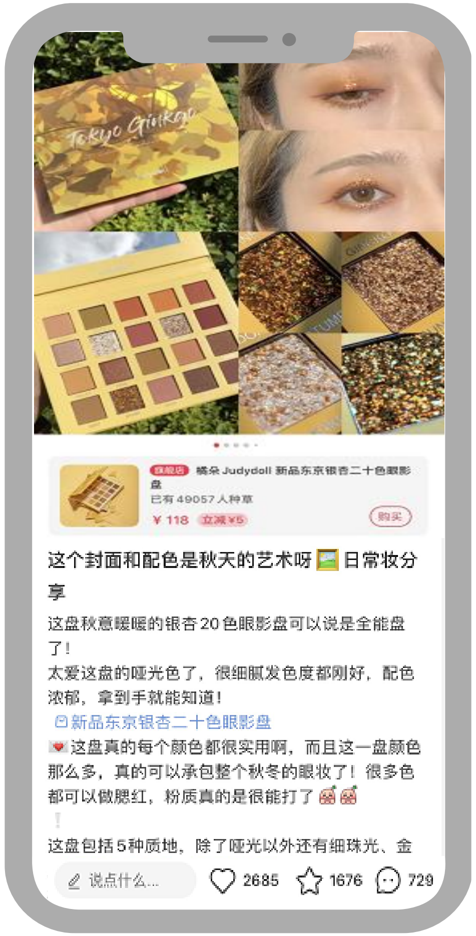
一、笔记介绍
二、笔记创作指南
三、笔记规范介绍

小红书

小红书 1.1 笔记类型介绍

类型	图文笔记	视频笔记
特点	• 图片+文字 • 最多可9张图片轮播 • 可挂靠文内推荐产品 • 可增添商品标签和话题	• 视频+文字 • 最长60s视频 • 可增加标签/贴纸/文字/滤镜美颜 • 可增添商品标签和话题
优势	✓ 方便阅读 ✓ 信息丰富 ✓ 方便撰写和修改	✓ 阅读体验好 ✓ 用户吸引力强 ✓ 可以生动展示产品信息

图文笔记



视频笔记

小红书

1.2 优秀笔记特征介绍

优质笔记是什么?

优秀笔记 = **吸引更多流量（点击率高）** + **促进更多转化（互动高，关注/收藏/点赞/评论）**

如何找寻优质笔记?

充分利用社区内容做参考，好的调研是优秀笔记生产的前提!

例如：今天打算写一篇口红的笔记，如何找到相关优质笔记做参考?

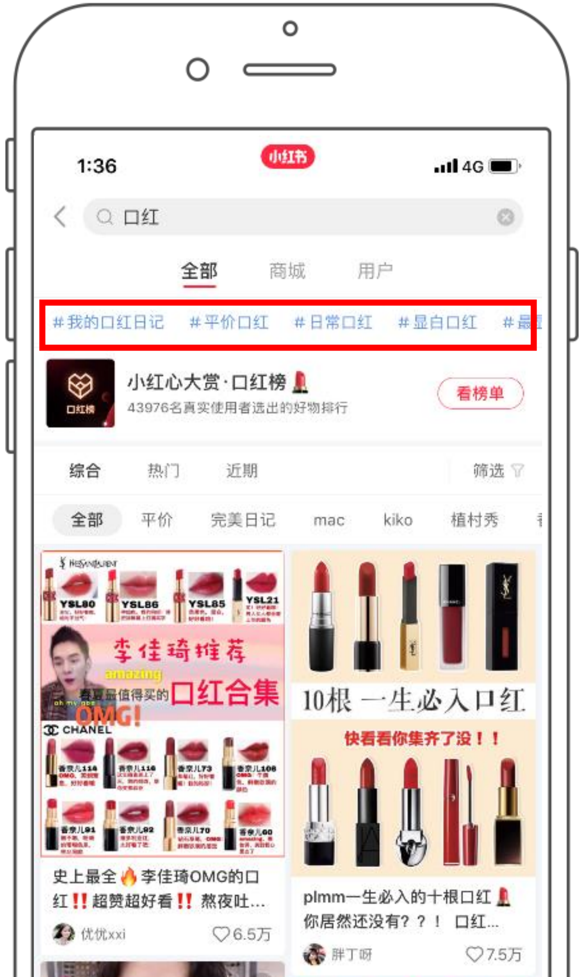
- ✓ 方法1：看看“口红”的**相关热搜词和热门话题**—>指导选题
- ✓ 方法2：搜索热搜词，查看**排名靠前**的优质笔记—>参考笔记内容
- ✓ 方法3：搜索同类品牌的企业号，查看**高点赞量**的优质笔记—>参考笔记内容

小红书

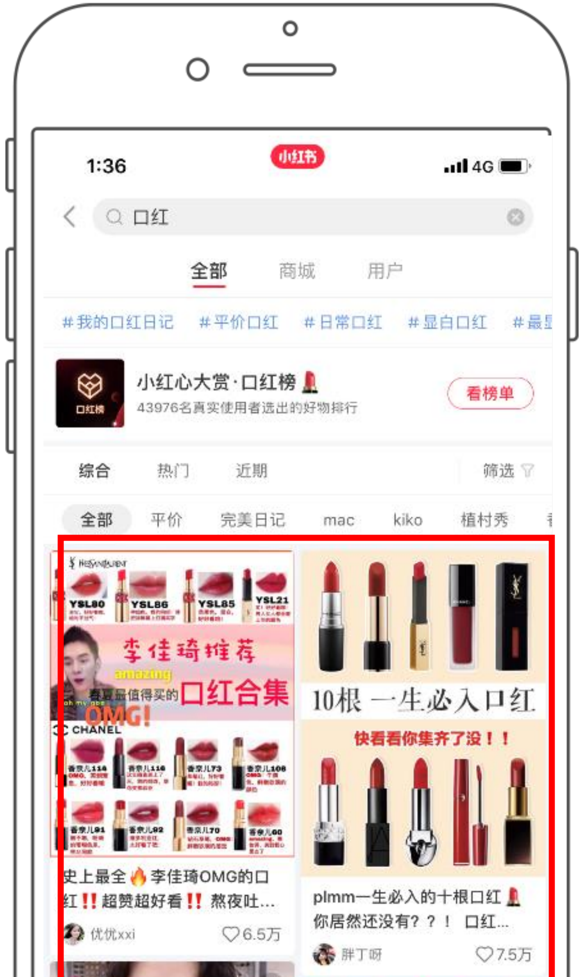
1.2 优秀笔记特征介绍

看看“口红”的相关热搜词

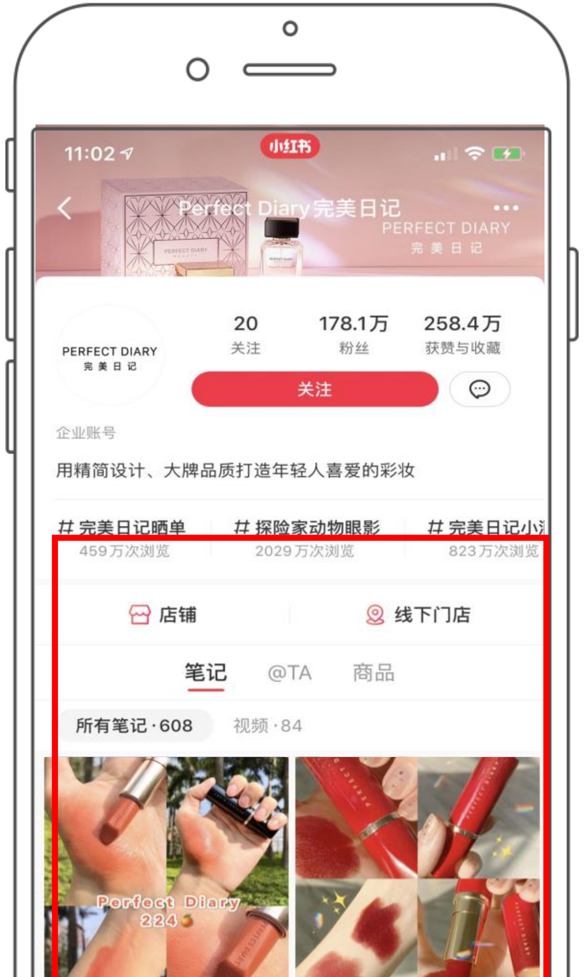
看看“口红”的相关热门话题



看看“口红”的相关热门笔记



看看同类企业号的优质笔记



目录

content

一、笔记介绍

二、笔记创作指南

三、笔记规范介绍

小红书

小红书 2.1 笔记创作流程介绍

➢ 如何准备一篇笔记?

1 笔记选题
一个好的切入点，是优质笔记的前提条件

2 内容创作
优质笔记的产生，离不开用心准备的内容

3 笔记维护
笔记发布后的1-2天内，要关注数据并调整

➢ 如何策划优质笔记?

优质笔记 = **更好的点击率**（热门的选题、亮眼的头图、抓人眼球的标题） + **更多用户在笔记中互动**（热门产品推荐、高质量美图）

***优质笔记一定是符合品牌账号定位的笔记，符合定位是笔记发文和增加粉丝粘性的前提**

小红书

2.2 如何进行笔记选题?

展示产品-促进交易

需突出产品特色，能够萌生用户的购买欲

常见主题：

- ✓ 产品推荐类：针对单款或多款产品介绍
- ✓ 攻略教程类：产品评测/使用教程/使用前后效果对比等
- ✓ 节令促销类：节假日促销优惠等

明确笔记的目的是什么?

一篇笔记只要有一个切入点，不要大而全

粉丝互动-吸引用户

需拉动用户活跃，能够促进用户积极参与

常见主题：

- ✓ 知识分享类：相关行业知识干货，促进用户评论和收藏
- ✓ 分析活动类：新用户体验活动、空瓶再利用活动、宠粉福利等

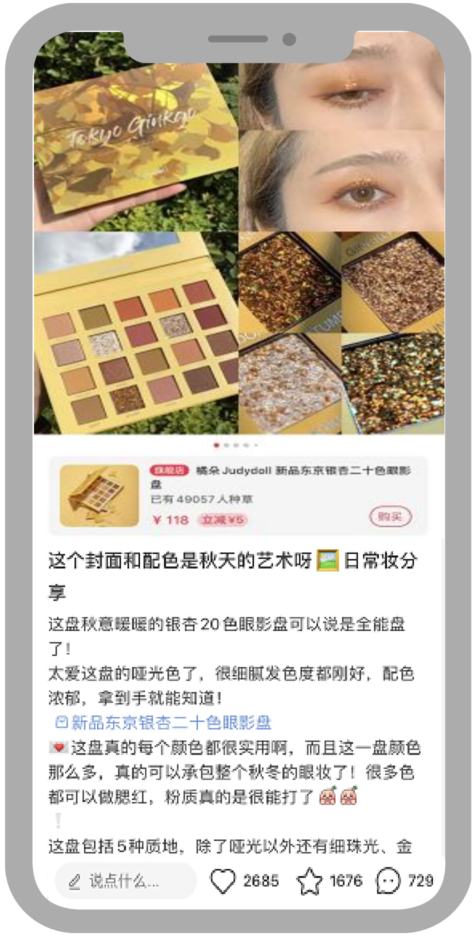
小红书 2.3 如何创作笔记?

第一步 认识笔记关键要素

每个部分需要注意什么?

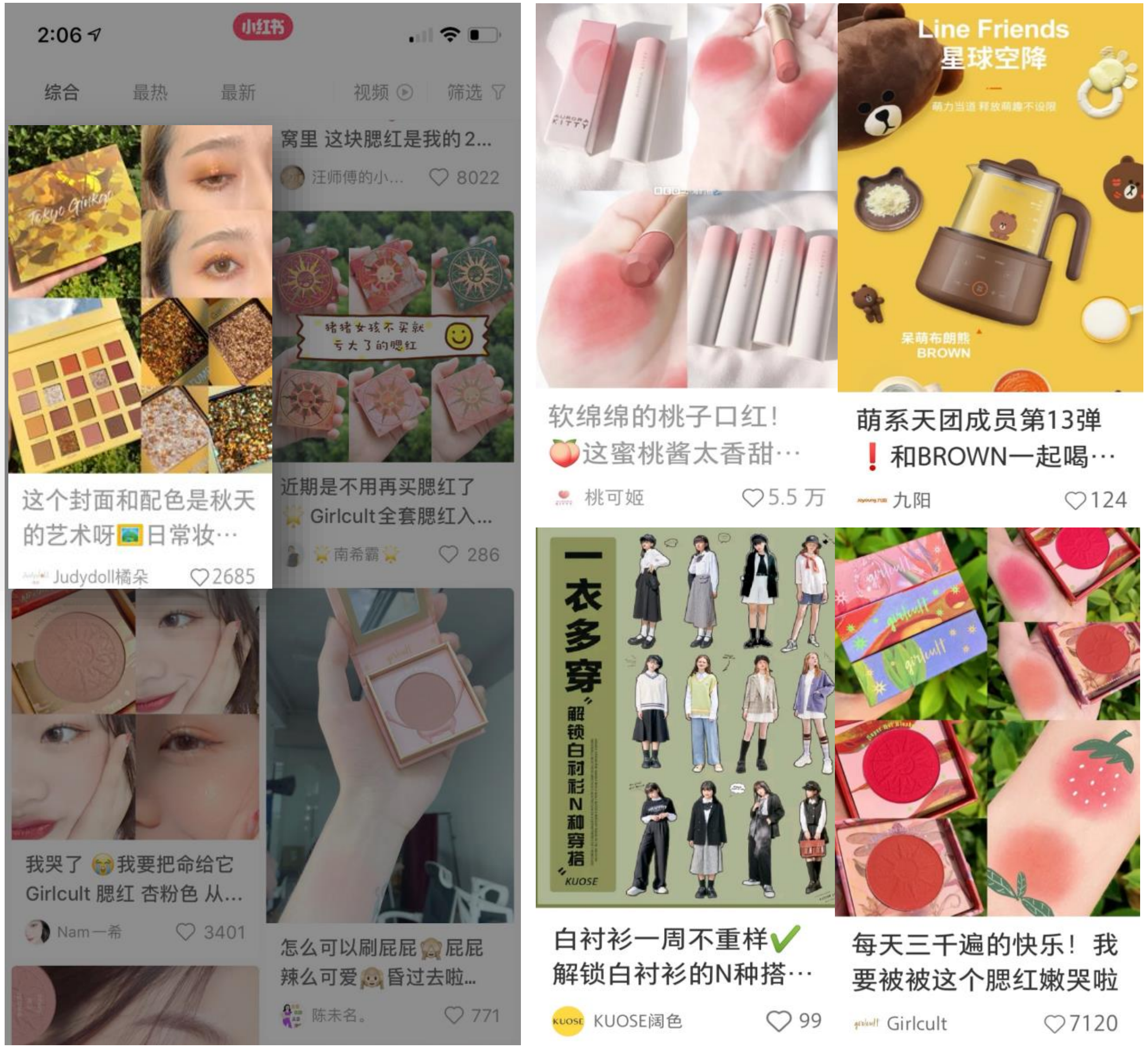
每块内容怎么写?

图文笔记



视频笔记

2.3 如何创作笔记?



图文笔记——头图怎么做?

- ✓ 选择吸引力强的头图，可采用**拼图排版**提升丰富度，可选用**高颜值产品外观/高颜值人物形象**等图片
- ✓ **要明确主题**，可在图上设计标题，避免大字报遮挡核心内容
- ✓ 采用**和谐的色彩搭配**，避免留白造成内容空洞吸引力不足

小红书 2.3 如何创作笔记?

这个封面和配色是秋天的艺术呀🖼️日常妆分享

新品预警❗水嫩的小酒管🍷爱到不能自拔

晕！这眼影爆出了满满新鲜果汁🍋哇！好看到晕

秋冬日落眼妆 康康这只小脑斧🐯

这个白白胖胖的洗面奶也太nun了吧💦

好nun番茄炒蛋腮红🍅红火火的新年锦鲤色🧧

梨形🍐身材小姐姐秋冬视觉显瘦穿搭小窍门✔️

图文笔记——标题怎么做?

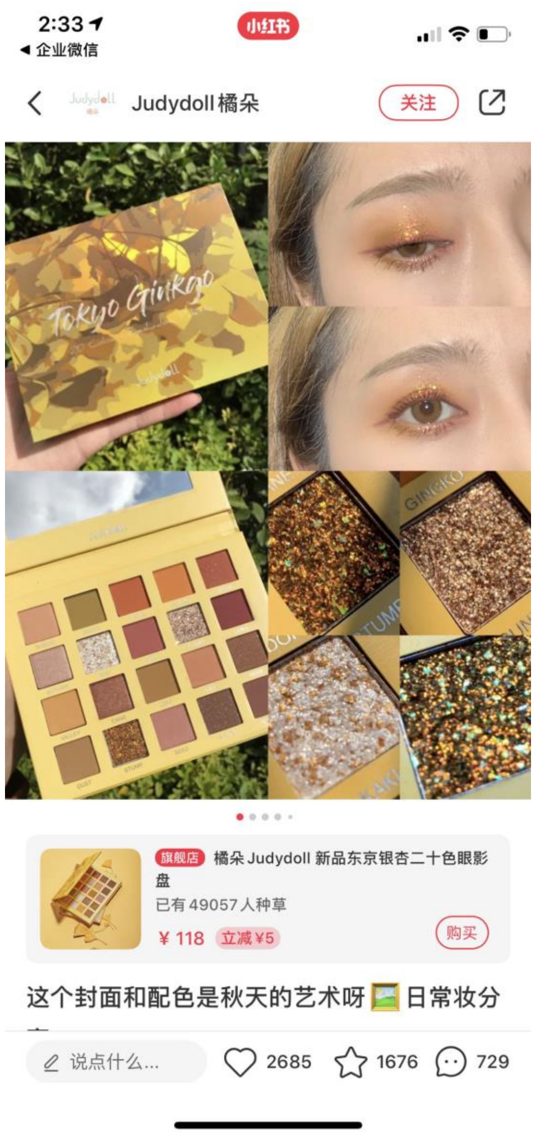
- ✓ **字数控制在15-20个**，避免过长被隐藏
- ✓ **明确主题，需要突出用户的真实使用场景和痛点**，拉近与用户的距离吸引用户点击， 可以增加数字可以提升攻略感
- ✓ **添加emoji表情**😉，打造场景感，吸引用户点击
  emoji表情库：https://www.emojidaquan.com/all-smileys-people-emojis
- ✓ 在节令热点期间，可采用与品牌相关的**热点话题**作为标题，注意不能盲目蹭与自己无关的热点，不能虚假宣传

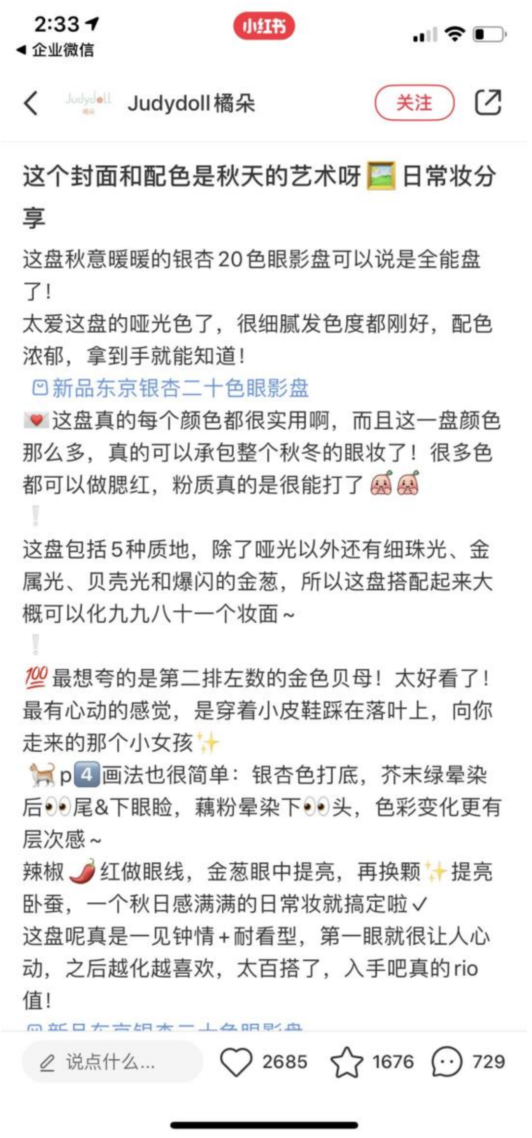
2.3 如何创作笔记?

图文笔记——图片详情怎么做?

- ✓ 准备**6-9张图片**，提升内容丰富度
- ✓ 图片比例尽量采用**3:4**，竖版图片可以展示更多信息
- ✓ 按照**排比顺序或时间顺序**排放多张图片的顺序，图片之间需要内容相关，设计风格搭配和谐
- ✓ 每张图片需要突出内容主题，可采用小标题分别标记特点

小红书 2.3 如何创作笔记？

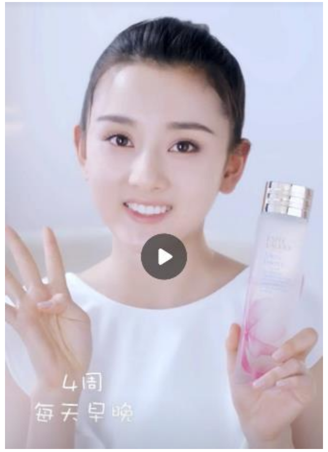


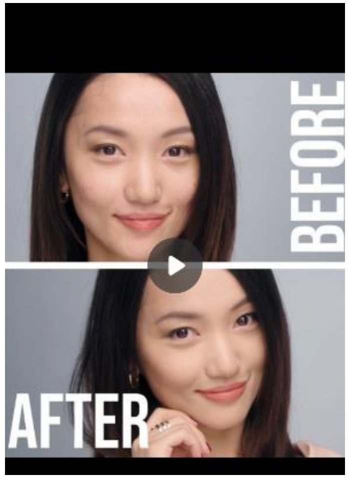


图文笔记——正文详情怎么做？

- ✓ **至少保证80字**，过少的内容会吸引力不足
- ✓ 采用**总-分-总**的结构，开头和结尾突出要点，详细内容在中间展开
- ✓ 每个区块要有明显的区分，可利用小标题、空行、emoji/薯队长表情
- ✓ 多多使用表情，文案简单易懂又突出重点，可采用俏皮可爱的口语化风格来提升吸引力，避免官方
- ✓ 一定要关联推荐的商品！可以在文案中添加商品标签，与商品标签进行互动，吸引用户了解产品

2.3 如何创作笔记?





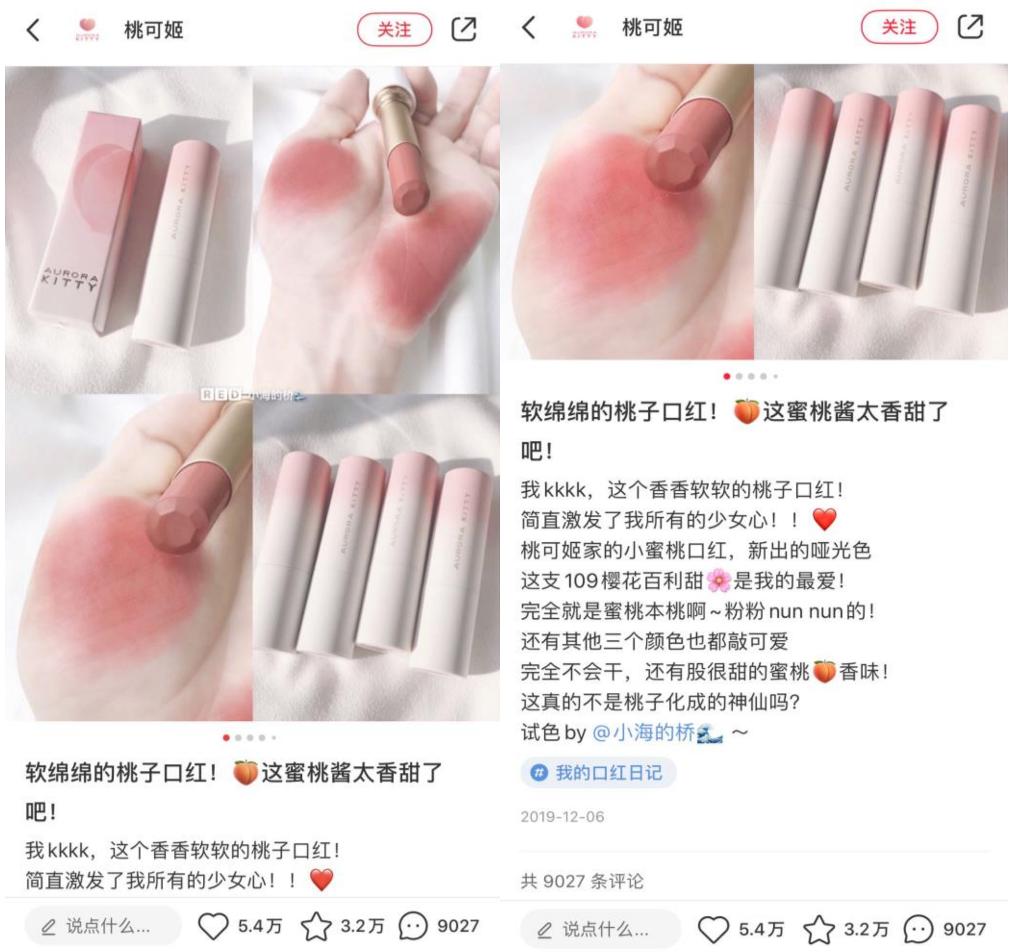
视频笔记——视频怎么做?

- ✓ **建议使用竖版视频，**视频风格符合品牌定位
- ✓ **首帧要抓人眼球**，可增加精心设计的封面头图，或可采用合作博主或明星作为视频首帧
- ✓ **在视频60S内需要突出1-2个产品特点**，激发用户的种草需求
- ✓ 视频内容可**添加字幕**，突出特点，方便用户观赏
- ✓ 视频内如有人物出现，人物的语气、神态需要生动活泼，可**增加背景音乐或特效音乐**，提升吸引力
- ✓ 推荐商品需在视频中**绑定商品**

小红书

2.4 各行业优秀案例解读

美妆个护行业——高颜值产品推荐类



优秀解读：

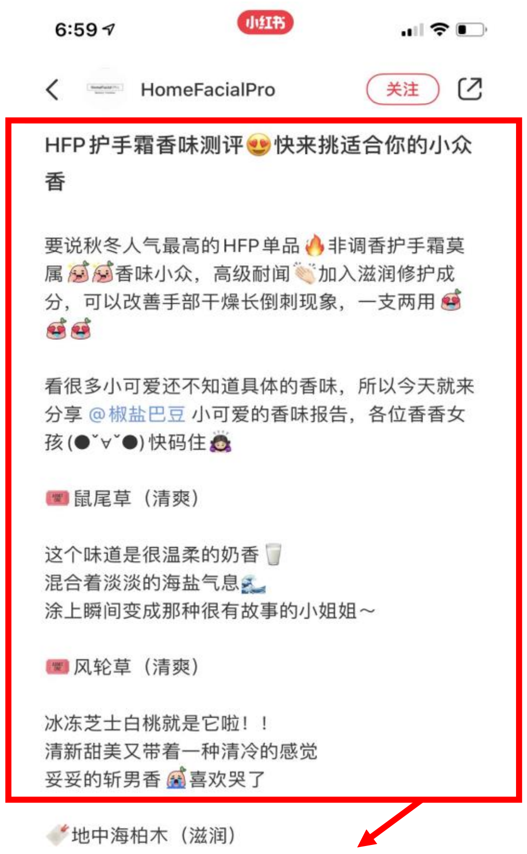
- ✓ 选取高颜值产品，形象化包装为水果，让用户快速感知到产品特点
- ✓ 四宫格图+多角度介绍+口红试色，放大局部亮点
- ✓ 重点要学习标题！“软绵绵”、“蜜桃酱”、“香甜”活灵活现的展示了产品特点
- ✓ 可转载真实用户笔记内容，@用户表明获得授权，突出真实评测感

小红书 2.4 各行业优秀案例解读

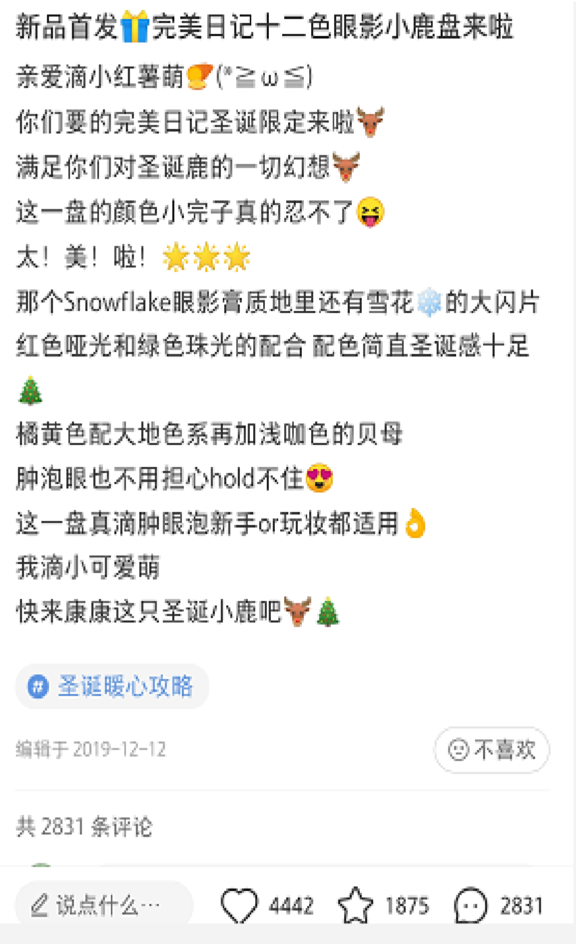
美妆个护行业——高颜值产品推荐类

高颜值产品+圣诞节点
搭配巧妙吸引用户点击

拼图展示产品各角度，搭配图案更加生动！



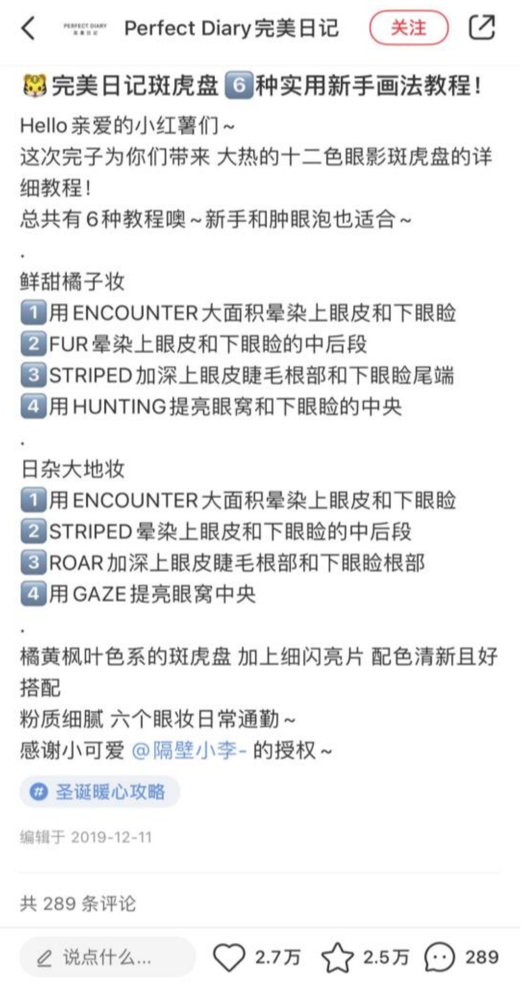
明确分段增加可读性，口语化文案俏皮可爱，搭配表情更加生动！



小红书

2.4 各行业优秀案例解读

美妆个护行业——攻略教程类



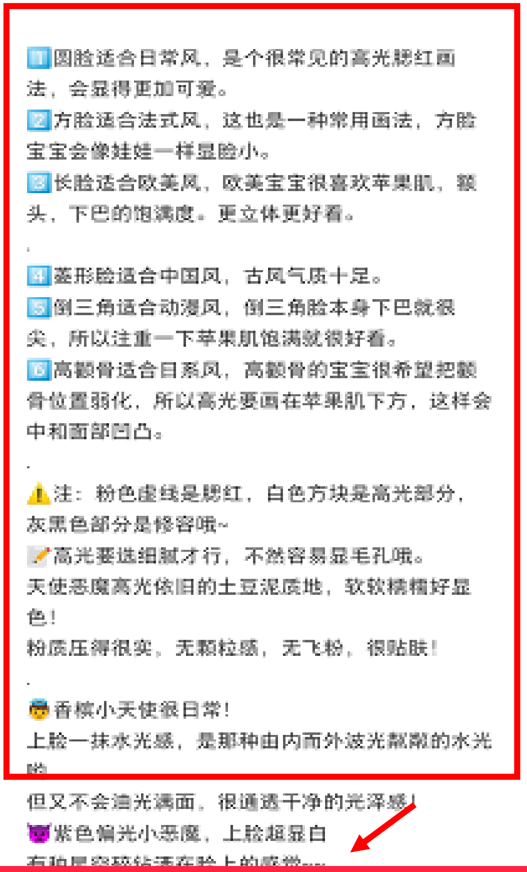
优秀解读：

- ✓ 攻略教程类笔记要突出真实的使用场景，避免生搬硬套
- ✓ 采用拼图头图展示多样妆面，让用户快速感知到易用性
- ✓ 口语化标题+搭配emoji表情+数字，突出攻略感
- ✓ 每个妆容根据色彩搭配命名
- ✓ 正文按步骤、按风格详细描述，让用户轻松get如何使用，激发对产品的兴趣

小红书 2.4 各行业优秀案例解读

美妆个护行业——攻略教程类

详细标注各脸型的高光位置

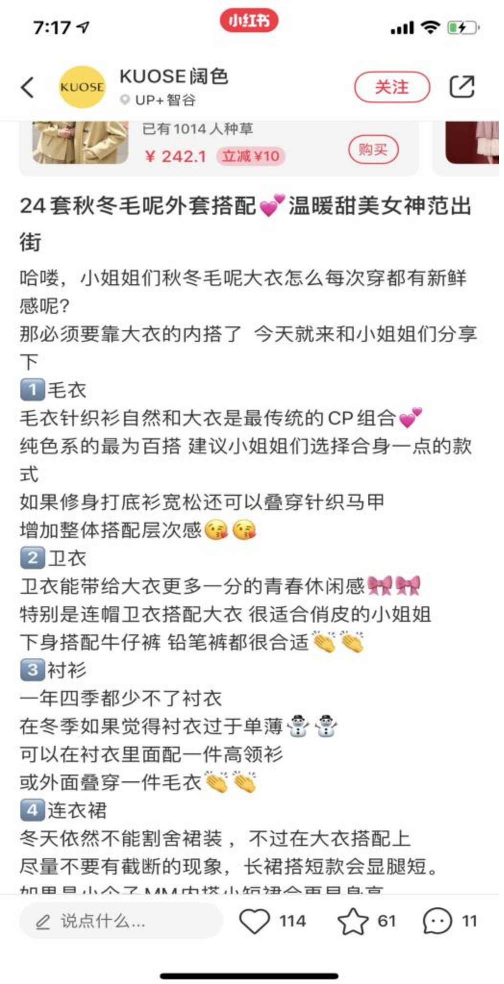


按步骤详细描述，搭配误区警示
攻略感十足吸引用户收藏了解

产品线丰富介绍
吸引用户对比了解

小红书 2.4 各行业优秀案例解读

时尚行业——节令穿搭分享类

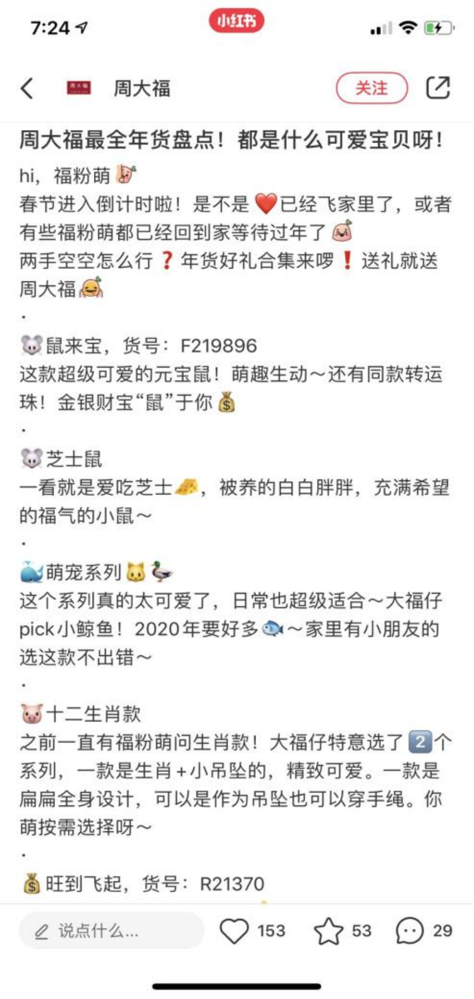


优秀解读：

- ✓ 选取适合当季的产品展示穿搭效果，集合介绍多款穿搭，避免生搬硬套
- ✓ 头图采用拼图推荐多款产品，按照色系/风格分类
- ✓ 标题明确描述了穿搭场景，可增加用户的穿搭心情，搭配emoji表情更加俏皮
- ✓ 详情正文采用总-分-总结构，在中部分段进行描述心得，搭配emoji表情突出用户的搭配体感

小红书 2.4 各行业优秀案例解读

时尚行业——节令穿搭分享类



优秀解读：

- ✓ 敏锐捕捉到鼠年年货节点，采用统一红色+黄金搭配
- ✓ 头图采用拼图局部放大产品特点，配合贴图和小标题让产品更加活灵活现
- ✓ 标题明确描述了年货场景，通过问句吸引用户点击
- ✓ 详情正文采用总-分-总结构，在中部分段描述产品特点，每款产品搭配emoji表情更加生动！

小红书

2.4 各行业优秀案例解读

时尚行业——节令穿搭分享类

MG小象 关注

旗舰店 MG小象 时尚毛呢裤子女2020新款学生宽松气质显瘦直筒休…

¥79 ¥158 购买

早春遮肉必备神裤✨2020最显瘦裤装都在这❗

🐘
1️⃣高腰阔腿裤
对于久坐的粗腿姐妹来说
遮肉裤装绝对是穿搭首选👏
而黑色高腰阔腿裤绝对是日常百搭单品
既可以提高腰线修饰身形🌸搭配衬衫和毛衣都非常显瘦
🐘
2️⃣萝卜裤
上宽下窄版型的萝卜裤属于锥形裤的一种
对于屁股大，腿粗的姐妹来说非常友好👀
在颜色上可以选择黑色系或者浅色系百搭又显瘦
🐘
3️⃣松紧裤装
软糯毛呢材质的松紧裤装休闲懒人必备啦
结合阔腿裤的穿搭优点，裤管宽松可以遮住肉肉😉
九分裤设计露出最细的脚脖子，松紧腰身多大的腰身都没得问题啦❗
🐘
4️⃣阔腿牛仔裤
觉得黑色系裤装过于是沉闷的姐妹可以选择清爽牛仔裤
作为经典百搭的牛仔原始人很适合春季搭配卫衣❤️
小个子显高穿搭，微胖姐妹显瘦必备啦👏

森女部落 关注

情人节穿搭‼️约会高颜值穿搭✅
情人节要到了，估计有好多人无法出门也没有办法约会，不过也不影响买好看的衣服啊🐰🐰🐰今天就给大家推荐几款约会可以穿的衣服，以备之后的不时之需✌️✌️✌️木有男朋友的，说不定穿上可以招桃花🌸呢，嘻嘻
🌸🌸🌸

🌸🌸🌸
LOOK1️⃣汉元素国风套装
粉色的长衫有云肩元素
裙子是齐腰襦裙，渐变黄色款💛
这套比较婉约💊约会穿和大多数情侣都很不一样哦
🌸🌸🌸
LOOK2️⃣粉色卫衣➕格纹半裙
上衣是渐变的，短款设计显腰线
格纹的裙子有上简下繁的感觉✅
一套款显腿长显高✅
约会很加分👍
🌸🌸🌸
LOOK3️⃣白
衬衫搭配半
白粉搭配不
气质淑女款✨
🌸🌸🌸
LOOK4️⃣减龄学院风套装
海军风的上衣，粉紫色💜比粉色🌸更浪漫

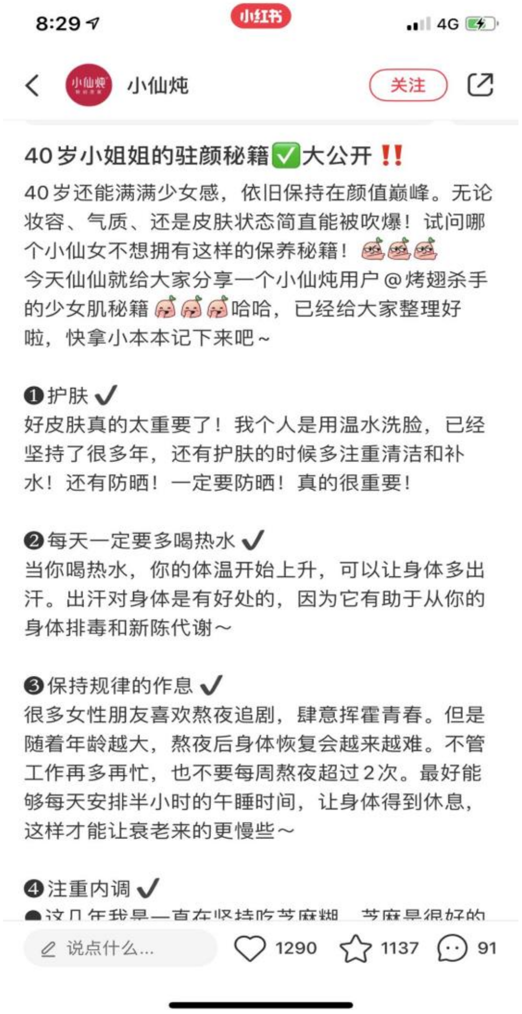
说点什么… 3180 1316 33

当季穿搭+具体穿搭场景
例如：早春+遮肉、情人节+约会
更加生活化原生化哦！

小红书

2.4 各行业优秀案例解读

食品行业——功效对比攻略类



优秀解读：

- ✓ 选取真实用户的抗老成功案例，为用户提供有价值的建议参考
- ✓ 口语化的标题+搭配emoji表情，吸引用户点击
- ✓ 详情正文采用总-分-总结构，中间段落详细描述多个tips，不急于推荐产品，搭配emoji表情来明确段落

小红书 2.4 各行业优秀案例解读

食品行业——功效对比攻略类

BIOCYTE贝茜 已关注

超级店 biocyte 新年礼物 抗糖丸 惊喜盒子 焦糖胶拜拜 90粒*1盒
已有7610人种草
¥369 限时购 购买

双十二必入爆款抗糖丸🌸养回少女肌

其实我皮肤不算特别差，就是偶尔生理期会爆痘，平常熬夜或者吃多了甜食，脸就容易暗沉

但是随着年纪大了，我现在越来越有一种感觉，那些甜食里的吃进去糖 最后都会体现在脸上，皮肤越吃越黄

⚠️糖化是女人的天敌，如果现在还不开始抗糖，将来可能就比同龄人老十岁！还没开始抗糖的姐妹，可以尝试坚持30天抗糖，最后你可能会惊讶自己的皮肤变化

1️⃣护肤：

平常我们用的护肤品有抗氧化、抗衰老的功效，这些其实也有抗糖的作用，可以帮助我们抑制皮肤糖化后的色素沉淀

🔸护肤品中常见的有效抗糖成分：

VC、VE、花青素、虾青素、多酚、绿茶、积雪草、葡萄籽精华、Q10、姜黄素、月见草油、葵花籽精华

除此之外，还包括所有的抗氧化成分、刺激胶原蛋白再生的抗衰老成分：比如视黄醇、生长因子、多肽等

🔸肌肽在医学上是最受认可的抗糖化成分之一，可以代替蛋白质与糖反应，抑制交联，减缓糖化蛋白的副作用。推荐修丽可家的修复霜和眼霜

🔸护肤同时，一定要做好防晒工作！过量紫外线照射会加速肌肤的糖化！

.

2️⃣饮食/内服

🔸少吃或不吃米饭，粗粮、红薯、燕麦可代替主食

🔸水果尽量选择糖分低的草莓、橙子、牛油果等

🔸如果像我一样偶尔抵挡不了诱惑喝了奶茶吃了甜品，可以借助外物减轻糖化反应

▫️Biocyte抗糖丸是最近一直随时携带在包包里的必备品，因为它不仅可以解除皮肤的糖化，还有抗氧化的作用，两者兼备

▫️除了有独家的抗糖专利成分，还添加了葡萄籽精华、维C、锌等高效抗氧化成分

▫️小小一颗，长得像巧克力豆，有时候忘记吃药或者想偷懒一下，我吃一颗它就都可以补充到啦，还是比较方便的

Swisse 关注

旗舰店 Swisse 水光透明质酸胶原蛋白片 ×4
¥1332 限时购 购买

连续四年回购保健片，告诉你哪些最值得买

作为一个资深的内服保养者，一晃连续服用Swisse有四年啦 ┆ 今天聊聊 @Yu鱼小娇 新入的小宝贝给大家～

.

因为工作很多时候都是要熬夜，忙起来也没怎么管理皮肤，长时间下来导致整个肌肤状态越来越差，不仅小细纹变多了，脸部比起之前松弛暗黄了不少，感觉整个人看上去憔悴了许多，作息不规律加上经常对电脑，种种不良的习惯让我的胶原蛋白流失的更快了…

[redacted]敲黑板‼️

胶原蛋白的产品挑选主要注意以下几点：👇👇👇

1️⃣要注意产品成分是否有达到有效的用量，谨防概念性添加；

2️⃣有没有其他的复合成分加持，1+1>2，高效吸收哦

3️⃣选择可靠安全的大品牌，口服类的产品最好是大牌；

前段时间种草了Swisse的水光片，坚持用了一段时间，感觉还不错呦！因为本身Swisse这个牌子口碑就不错，健康安全，毕竟吃进嘴里的，一定要放心！

.

另外，我选择Swisse水光片的主要是它同时含有玻尿酸和水解胶原蛋白，并且都达到有效含量，其实通俗来讲，这就是在口服玻尿酸，我坚持了差不多三周这样，皮肤的状态感觉很光滑～

.

它的胶原蛋白是有专利的*Verisol*水解胶原蛋白，分子大小适宜，能够帮助人体更好的吸收。这样双管齐下，可以更好的通过内服来保养皮肤～

.

⏰使用方法：一天3次（🍚饭后）

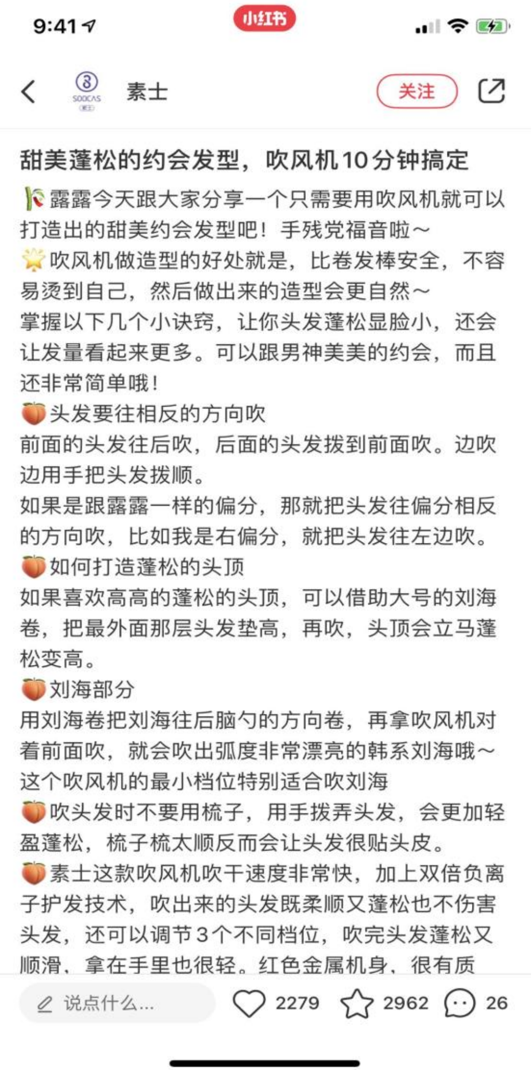
为了效果更好一些还会喝足量的水，💧建议一天8杯水哟～

想要做到水光肌，平时的保养千万不要懒，不止要每天早晚的日常护肤程序做到位，✔*Keep* 住皮肤水分，充分补水还要从内调下手，皮肤喝够水，自然提亮整体肤色，别人都很好奇我怎么一直保持水光肌，现在推荐给你们啦，好好做保养，悄悄的变美!

感谢 @Yu鱼小娇 的分享

2.4 各行业优秀案例解读

3C电器行业——攻略教程类



优秀解读：

- ✓ 打造使用前后对比，让用户感受到明确的产品特点；
- ✓ 约会场景+10分钟，主题明确快速让用户get产品特点
- ✓ 详情图片搭配爱心贴图来烘托气氛
- ✓ 详情正文分步骤分区域展开描述，emoji表情明确段落
- ✓ 采用真实用户的使用效果超有说服力！

2.4 各行业优秀案例解读

3C电器行业——攻略教程类

TESCOM 关注

萌哭‼️你们都给我买好吗‼️又骗我生女儿系列

哈喽啊～各位亲爱的仙女们，你们的T酱又上线了，今天给大家分享的是萝莉女宝宝の丝带编发|附懒人卷发教程哦😊😊

👇👇👇

抢镜的丝带编发是每个小萝莉不能拒绝的‼️今天带来的女宝宝编发既为宝贝的可爱造型加分又填满了部分萝莉控妈咪的少女心💗💗~~当然啦！萝莉小姐姐驾驭这款发型也是轻轻松松好嘛~~

▪

🌟日系编发的精髓：发饰+卷发+蓬松感。

今天发饰的"主角"就是丝绒丝带咯！所以编发前先给女儿卷一下头发~附赠一个"懒人"简易卷发教程！大人小孩都适用哦~卷出来的弧度自然随性也省时！而且小孩用这个方法卷发能避免烫伤相对更安全！（教程请翻阅图片哦）

▪

✨日系丝带编发✨

①"Z"字形开路

②取头顶左右两边的头发各分成两组

③每边各编两个反三股辫加发（拳击辫编法|可翻阅之前的教程哦）

④反三股辫每一节都要轻轻扯出发丝才好看

⑤两边的三股辫固定在一起后取下辫子尾部的小皮筋

⑥把丝带穿进辫子里到耳朵处绑蝴蝶结固定👌（参考绑鞋带的方式）

如果想搭配汉服发型的宝宝可以用缎带丝带哦！

————✍️划重点！！

-

✨造型工具分享✨

用的是Tescom吹风梳是可拆卸式的，外出旅游携带也很方便！不像普通吹风机那么笨重，就像梳头一样也放心让萌娃自己用！而且梳垫里加了山茶花精油，吹头发的时候会释放负离子，吹完头发比较自然柔顺，还能做一些简单的内扣、外翻！

卷发棒是Tescom 26号，卷发的同时蒸汽还能渗入张开的毛鳞片进行补水。相比一般的卷发棒来说，小孩偶尔做做造型也比较不伤发！100~200℃ 有21档温度可调节，我平时是160度卷刘海，180度做卷发造型。宝宝用的话，建议不要使用过高温度，给萌宝用调的是130度。而且这款是直卷两用，外出旅游带这个就够每天换不同造型啦！

最后感谢 @小呀么小美丽呀 的分享～

宝宝发型

2019-11-21 不喜欢

共 3 条评论

说点什么… 116 69 3

2.4 各行业优秀案例解读

3C电器行业——高颜值产品推荐类

优秀解读：

- ✓ 适用于高颜值有特色的产品，让用户快速感知到特点
- ✓ 头图采用拼图进行产品多角度的介绍，例如产品外观+试用效果图
- ✓ 口语化的标题+搭配emoji表情，活灵活现的展示了产品的特点
- ✓ 正文口语化的描述产品功能和使用教程

2.5 如何转载真实用户的笔记?

为什么要转载用户笔记?

小红书City的用户每天在体验和分享生活，发布着关于品牌各种各样的真实内容

通过企业号转载这些用户的真实体验反馈，吸引更多用户关注您的品牌，也会更有说服力！

如何转载用户笔记?

搜索品牌词或产品词定位品牌相关的用户笔记 → 筛选出内容质量高+点赞收藏多+用户评论好的用户笔记 → 私信/邮件联系作者表达转载意愿 → 受到用户同意授权 → 用企业号转载用户的笔记

小红书

如何维护笔记?

笔记已经发布了，后续要怎么跟进呢?

方法1 【数据追踪-调整笔记头图】

- ✓ 发布次日查看笔记点击率，及时调整笔记头图/标题；
- ✓ 根据用户点赞收藏评论情况，调整笔记的内容；

举例：笔记点击率较低，则更换其他亮眼的图片

方法2 【热点追踪-调整笔记内容】

- ✓ 追当天热搜话题，可参与与笔记内容相关的社区自然话题；
- ✓ 追近期相关的热点话题，可及时更改头图、标题和内容；
- ✓ 追明星热度，如品牌代言人发生热点事件，建议可在笔记头图标题内容中提及；

方法3 【评论追踪-回复及调整评论】

- ✓ 回复出现频率较高的评论；

小红书

2.5 如何维护笔记?

增加当天热点内容的方法

当天热搜关键词

当天热门内容

点击搜索栏 → 查看当天热搜关键词/热门内容 → 在笔记中增加对应的关键词/内容

小红书 2.5 如何维护笔记?

加#热门话题时，话题需要结合品牌，笔记内容与自己的品牌相关

在笔记发布页点击参与话题

【推荐】为近期主推话题

品类名下列该品类主推话题

还有更多品类话题等你发现

笔记规范介绍

小红书

3.1 素材规范

类型	具体规范要求
图文笔记	1、笔记的文字1000字以内，最好600字左右 2、图片尺寸为：1：1到3：4之间，宽度为1280px 左右（略大于也可）；格式：JPG、PNG 3、每一个笔记6-9张图，首图不能引起用户不适； 图片不要带白边；图片不能带其他平台水印； 4、笔记文案：不得单独使用拼音或文字拼音夹杂； 不得使用错别字；文案敏感词汇参考 “广告违禁词”
视频笔记	1、视频长度5分钟以内，格式：MP4、MOV （注：超过1分钟的视频目前仅支持上传，无法直接拍摄） 2、视频尺寸为：9:16、3:4或1:1，分辨率为720p左右（近似于也可），视频画面清晰 3、视频帧率为25-30帧，编码格式为H264 4、笔记文案：不得单独使用汉语拼音或文字 拼音夹杂；不得使用错别字；文案敏感词汇参考 “广告违禁词”

3.2 社区审核规范

品牌号运营需注意

为了共创真实、美好、多元的社区环境，品牌号运营需遵守以下规则：

遵守《小红书社区规范》

- 品牌号发布笔记、评论、私信等内容时，必须遵守社区规范。
- 笔记、评论、私信等内容中禁止含有不文明语言、不友善内容或大尺度信息，侵权非原创及其他违反社区规范的内容也是不被允许的噢！（可搜索“社区规范”了解完整《小红书社区规范》）若内容违规，则不会得到薯管家推荐。
- 品牌号发布笔记、评论时也不能含有商业导流信息，包括但不限于导流至除小红书外其他电商或社交平台等。但线下实体店地址和电话信息，品牌号可做适当露出，其他联系方式如二维码等依然不被允许。若品牌号发布的笔记中含有商业导流信息，违规笔记将失去所有曝光
- 若品牌号评论或私信中含有违法违规、骚扰攻击或广告导流等违反社区规范的内容，相关违规内容将被限制曝光，同时将限制品牌号评论或私信的发布功能，第一次违规限制48小时，第二次违规限制7天，第三次违规永久限制。违规评论或私信的规则从4月16日起清零后累计，请品牌号务必遵守规范！
- 管家鼓励品牌号发布和自身相关的真实、美好、多元内容，若品牌号发布谣言伪科学、蹭无关热点、与品牌不相关等不符合社区调性的笔记，当篇笔记是不会被薯管家推荐的。若品牌号与其他账号一起进行内容雷同的恶意低质营销，被薯管家发现后，不仅当篇违规笔记曝光会收到影响，该品牌相关的所有笔记都不会被管家推荐哦。

品牌号合作商业笔记

- 只有认证品牌号后，品牌才可以在社区与品牌合作人进行商业推广笔记合作，未认证品牌号的品牌在社区内的一切推广行为都将被视为违规哦~
- 品牌相关推广笔记必须通过合规形式发布才会被正常推荐。只有品牌合作人才可以与品牌达成合作，且商业推广笔记必须通过品牌合作报备系统进行发布；非品牌合作人不可发布品牌的商业推广笔记，违规笔记将不被薯管家推荐。
- 品牌违规推广笔记累计一定数量后，品牌相关内容将被全面限制曝光，情节严重者将被取消品牌账号或品牌账号申请资格，剥夺社区商业投放权利。
- 在完成报备的前提下，品牌号可在社区内发起有奖激励的话题活动（包括但不限于通过抽奖/返现/赠送产品或服务等形式邀请用户发布品牌相关笔记实现品牌推广），活动笔记需报备，小红薯们才可正常参与话题发布笔记。
- 另外，若品牌号发布的笔记中含有诱导互动内容，如通过抽奖等形式引导小红薯产生点赞、收藏、关注等行为，是违反社区规范的哦~若品牌号发布或合作商业推广的笔记有同质化、引人不适、不实宣传等其他不符合社区生态的内容，也是会被管家抵制不推荐的。若品牌号的合作商业推广笔记严重危害了社区生态，品牌相关笔记及品牌相关搜索结果也将受到严格限制。

严禁一切人工干预数据及数据造假行为！

- 若品牌号合作的商业推广笔记存在互动数据造假现象，违规笔记将禁止曝光。
- 若品牌号存在自身粉丝数、自身笔记互动数据造假，管家将在一定时间内限制品牌号下全部内容的曝光，且数据造假笔记禁止曝光。
- 若品牌存在人为干预热搜或恶意投放大量违规推广内容的行为，一经发现，品牌相关全量笔记都将在一定时间内被限制曝光，且品牌相关搜索结果将在30天内不予展示，薯管家可是很严格的！

Thanks